

Regulamin imprezy targowej

„Festiwal Kawy”

21-22 marca 2020, Pałac Kultury i Nauki, Warszawa

Definicje

Formularz zgłoszeniowy – dokument, w którym Wystawca i Organizator określają wzajemnie istotne warunki Umowy.

Organizator – Whiteclock sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-801), przy ul. Chmielnej 73B/16, KRS: 0000524536, NIP: 5272717312, REGON: 147337990.

Targi – impreza targowa „Festiwal Kawy”, odbywająca się na zasadach określonych w Regulaminie oraz Umowie, w dniach 21-22 marca 2020 w salach eventowych znajdujących się na piętrze II w Pałacu Kultury i Nauki, plac Defilad 1, 00- 901 Warszawa.

Umowa – umowa najmu Stoisk na czas trwania Targów, zawarta według postanowień Formularza zgłoszeniowego.

Wystawca – podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który na warunkach wskazanych w Regulaminie i Umowie, może brać lub bierze udział w Targach.

Stoisko – udostępniona Wynajmującemu przestrzeń, wydzielona przez Organizatora do celów targowych.

Sala – w salach eventowych znajdujących się na piętrze II w Pałacu Kultury i Nauki przy placu Defilad 1, w których odbywają się Targi.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w imprezie targowej „Festiwal Kawy” w dniach 21-22 marca 2020 roku w salach znajdujących się na parterze lub pierwszym i drugim piętrze Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie przy placu Defilad 1, zwanych dalej Targami, organizowany przez Whiteclock sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-801), przy ul. Chmielnej 73B/16, KRS: 0000524536, NIP: 5272717312, REGON: 147337990, zwaną dalej Organizatorem.
2. Podmioty, które zgłosiły swój udział w Targach (zwane dalej Wystawcami) zobowiązane są przestrzegać warunków niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin stanowi integralną część Formularza zgłoszeniowego. Regulamin i Formularz zgłoszeniowy stanowią treść Umowy.
4. Umowa zawierana jest między Organizatorem, a Wystawcą.
5. Wystawca potwierdza, iż przyjął do wiadomości, że żadne z oświadczeń i działań Organizatora nie są gwarancją ani zapewnieniem korzyści majątkowych i niemajątkowych, które mogą wynikać z uczestnictwa Wystawcy w Targach.
6. Organizator nie odpowiada za naruszenia i działania niezgodne z prawem podejmowane przez Wykonawców oraz przez osoby trzecie na ich stoiskach.
7. Cennik zawarty w Formularzu Zgłoszeniowym ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny.
8. Regulamin nie ma zastosowania do stosunków prawnych z konsumentami w rozumieniu ustawy Kodeks Cywilny.
9. Wszelkie zmiany Regulaminu muszą być dokonywane w formie pisemnej.

Termin i miejsce odbywania Targów

1. Targi odbywają się w salach eventowych znajdujących się na piętrze II w Pałacu Kultury i Nauki, przy Placu Defilad 1, 00-901 Warszawa, zwanych dalej Halą wystawienniczą.
2. Godziny otwarcia Targów dla zwiedzających:
 - a. 21 marca 2020- 10.00 – 20.00
 - b. 22 marca 2020 - 10.00 – 18.00
3. Celem Targów jest prowadzenie prezentacji, promocji oraz sprzedaży wyrobów związanych z produkcją i dystrybucją kawy.

Warunki wstępu dla zwiedzających

1. Na terenie Targów przebywać może jednocześnie nie więcej niż 500 osób jednocześnie.
2. Organizator ze względu na bezpieczeństwo zastrzega sobie możliwość wstrzymania wpuszczania zwiedzających w momencie przepełnienia Sali.
3. Organizator pobiera opłaty za bilety wstępu sprzedawane gościom (zwiedzającym). Szczegółowy cennik i informacje dostępne są na stronie internetowej Organizatora.
4. Wstęp na Targi możliwy jest wyłącznie po okazaniu biletu wstępu lub przepustki wydawanej Wystawcom.

Warunki uczestnictwa Wystawców

1. W Targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym imprezy oraz dopuszczone przez Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest wypełnienie przez Wystawcę, podpisanie i przesłanie do Organizatora Formularza zgłoszeniowego (pocztą lub drogą elektroniczną). Osoby podpisujące Formularz zgłoszeniowy oświadczają jednocześnie, że posiadają odpowiednie pełnomocnictwa do reprezentowania firmy, wynikające z dokumentów rejestrowych.
3. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest także akceptacja regulaminu.
4. Wysłanie Formularza zgłoszeniowego oznacza złożenie oferty uczestnictwa w Targach.
5. Zawarcie Umowy następuje z chwilą zatwierdzenia przez Organizatora Formularza zgłoszeniowego.
6. Istotne warunki Umowy znajdują się w zatwierdzonym Formularzu zgłoszeniowym.
7. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia Formularza zgłoszeniowego bez podania przyczyny. Wystawcy nie przysługują z tego tytułu roszczenia.
8. O zatwierdzeniu Formularza zgłoszeniowego Wystawca zostanie poinformowany drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w Formularzu.
9. Wystawca zobowiązany jest do wpłacenia 30% wartości zamówienia, wynikającej z zatwierzonego Formularza zgłoszeniowego w ciągu 10 dni od dnia jego zatwierdzenia na numer konta bankowego Whiteclock sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-801), przy ul. Chmielnej 73B/16, KRS: 0000524536, NIP: 5272717312, REGON: 147337990, numer konta 08 1140 2004 0000 3502 7524 8144 (mBank). Płatność pozostałej części należy uiszczyć najpóźniej na 30 dni przed terminem Targów.
10. Zatwierdzenie uczestnictwa w Targach może zostać wycofane Wystawcy w wypadku:
 - a. braku wpłaty opłaty za stoisko wynikające z ust. 9.
 - b. nieprzestrzegania przez Wystawcę przepisów Regulaminu, dobrych obyczajów lub zasad uczciwej konkurencji.
11. W powyższych przypadkach, Organizator może opcjonalnie:
 - a. rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym,

- b. żądać uiszczenia przez Wystawcę wszelkich należności z tytułu uczestnictwa w Targach lub żądać odszkodowania.
12. Przesyłając Formularz zgłoszeniowy, Wystawca wyraża zgodę na używanie przez Organizatora logotypu oraz wizerunku firmy dla celów związanych z organizacją Targów.
 13. Organizator zobowiązuje się w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia na nr konta bankowego podanego w ust. 9 opłaty za stoisko przesłać fakturę drogą elektroniczną w formacie PDF udostępnioną w sposób gwarantujący autentyczność jej pochodzenia, integralność oraz czytelność treści.
 14. Organizator przydziela stoiska i ich lokalizację podczas Targów na podstawie kolejności zgłoszeń Wystawców oraz uwzględniając ich deklaracje odnośnie zapotrzebowania na powierzchnię Stoiska.
 15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji Stoiska, wynikającej z warunków organizacyjnych i technicznych w Sali oraz zmian układu Sali i znajdujących się na powierzchni wystawienniczych. Wystawcy nie przysługuje z tego tytułu prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.
 16. Uczestnicy Targów zobowiązani są do przestrzegania zasad i przepisów sanitarnych, BHP, przeciwpożarowych i administracyjnych oraz innych zarządzeń obowiązujących na terenie Pałacu Kultury i Nauki.

Zabudowa stoisk

1. W razie zaistniałej potrzeby, Organizator wyznacza firmę wykonującą zabudowę targową i wszystkie instalacje związane z organizacją Targów, zwaną dalej Wykonawcą.
2. Wszystkie prace konstrukcyjne i instalacyjne, w tym szczególnie przy instalacji elektrycznej wykonywane są wyłącznie przez Wykonawcę.
3. Wystawca pragnący wykonać zabudowę własną ma obowiązek przedstawienia projektu oraz podania danych firmy wykonującej zabudowę i uzyskania zgody Organizatora, a następnie ustalenia z nim warunków wykonania niniejszej zabudowy.

Rezygnacja z uczestnictwa

4. Wszelkie zmiany dotyczące uczestnictwa w Targach oraz rezygnacje należy składać w formie pisemnej w ciągu 7 dni od daty podpisania umowy, nie później niż na 30 dni przed terminem Targów.
5. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach po upływie 7 dni od daty podpisania umowy, ale na więcej niż 30 dni przed terminem Targów, naliczona zostanie opłata manipulacyjna w wysokości 30 % wartości kwoty umowy brutto.
6. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach na krócej niż 30 dni przed terminem Targów, Wystawca pokrywa pełne koszty udziału w Targach wynikające z podpisanej umowy.
7. Rezygnacja z uczestnictwa w Targach następuje z chwilą dostarczenia Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.

Zasady organizacyjne

1. Organizator wyznacza czas dostępu do Stoiska w celu przygotowania jego ekspozycji. Montaż ekspozycji nie może odbywać się w godzinach otwarcia Targów dla pozostałych uczestników.
2. Wstęp na teren Targów dla Wystawcy i jego pracowników możliwy jest jedynie po okazaniu przepustki.
3. Każdy Wystawca otrzymuje bezpłatnie od Organizatora 5 (pięć) przepustek na teren Targów. Każda kolejna przepustka jest odpłatna w cenie 10zł netto za sztukę.
4. Lokalizację Stoisk wyznacza Organizator.
5. Poprawa lub zmiana ekspozycji oraz inne działania organizacyjne Wystawcy mogą być dokonywane tylko w godzinach, w których Targi są nieczynne dla innych uczestników.
6. Demontaż ekspozycji nie może zostać rozpoczęty przed godziną zakończenia Targów wskazaną w programie imprezy targowej dostępnym u Organizatora.
7. Wystawca ma obowiązek przygotowania ekspozycji swojego Stoiska przed otwarciem Targów dla zwiedzających. Organizator udostępnia w tym celu wejście na Salę od godziny 21:00 w dniu 20 marca 2020, do godziny 10 dnia następnego. Wystawca jest zobowiązany do opuszczenia Stoiska w dniu 22 marca 2020 do godziny 23:00. Jeżeli po wyznaczonej godzinie na Stoisku wystawcy zostaną pozostawione

materiały, zostaną one zabrane przez służby sprzątające bez możliwości ich odzyskania oraz dochodzenia roszczeń z powodu ewentualnych strat w majątku firmy.

8. W przypadku braku doprowadzenia do stanu pierwotnego Stoiska, Organizator zleci czynności porządkujące na koszt i ryzyko Wystawcy.
9. Stoiska niezagospodarowane do godz. 9.00 w dniu rozpoczęcia Targów może zostać objęta przez innego Wystawcę. Koszty uczestnictwa w takim wypadku nie podlegają zwrotowi.
10. Poziom hałas na Stoisku (muzyka, video itp.) nie może wpływać na swobodne i komfortowe korzystanie z innych stoisk, chyba, że Wystawca ustalił z Organizatorem inaczej.
11. Wystawca ma obowiązek zabezpieczyć swoje mienie przed kradzieżą i zniszczeniem w czasie trwania Targów.
12. Wystawca oświadcza, iż w razie pozyskiwania na Stoisku danych osobowych oraz przeprowadzania losowania nagród, posiada w tym celu stosowne zgody, w tym organów państwa.
13. Wystawca obowiązany jest do współudziału w promocji Targów, w szczególności poprzez stosowną reklamę na swojej stronie internetowej i w kanałach social media.
14. Wystawca nie może podnajmować lub oddawać do bezpłatnego używania Stoiska innym podmiotom.
15. Zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych przez osoby i firmy niebędące Wystawcami w miejscu trwania Targów bez uzgodnienia z Organizatorem.
16. Zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych (np. ulotki, broszury, prezenty) poza powierzchnią Stoiska Wystawcy bez uzgodnienia z Organizatorem. Dystrybucja materiałów reklamowych w obrębie Stoiska jest dozwolona.
17. Nieprzestrzeganie ust. 16 oraz 17 może skutkować karą administracyjną w wysokości 3000zł netto.
18. Wystawca zobowiązuje się do niepodłączania innych niż zgłoszone Organizatorowi urządzeń elektrycznych.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk podczas Targów oraz do skorzystania z tych materiałów dla celów własnych. Wystawcy nie przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, dodania lub usunięcia oferowanych usług.
21. Zabrania się wkręcania, przybijania, przyklejania jakichkolwiek przedmiotów do ścian, podłóg, elementów wyposażenia i innych stałych konstrukcji budynku.
22. Za uszkodzenia powierzchni ścian, podłóg, elementów wyposażenia i innych konstrukcji budynku, w którym odbywają się Targi, Wystawca zostanie obciążony równowartością faktycznych kosztów ich naprawy.

Zasady Bezpieczeństwa

1. Tereny targowe zabezpieczane są przez ochronę.
2. Wystawca obowiązany jest do przestrzegania przepisów porządkowych, BHP i przeciwpożarowych budynku, w którym mają miejsce Targi.
3. Wystawca nie może blokować ciągów komunikacyjnych i wyjść ewakuacyjnych, umieszczać oświetlenia i innych urządzeń termicznych bezpośrednio na posadzce i w pobliżu materiałów łatwopalnych, samodzielnie podpinąć energii elektrycznej i przeprowadzać kable przez ciągi komunikacyjne. Podłączenia energii elektrycznej może wykonać tylko osoba upoważniona przez Organizatora.
4. W okresie montażu i demontażu Stoiska, jak i w okresie trwania Targów Wystawca obowiązany jest do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko swoich produktów, sprzętu oraz urządzeń przed ewentualnymi uszkodzeniami lub ubytkami.
5. Wystawca obowiązany jest do posiadania ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej w zakresie obejmującym szkody mogące powstać podczas Targów.
6. Wystawca obowiązany jest niezwłocznie powiadamiać Organizatora o wszelkich zagrożeniach i szkodach.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje uczestników Targów winny być zgłaszane w formie pisemnej.
2. Reklamacje Wystawców w sprawie budowy Stoisk, ich lokalizacji lub zajmowanej powierzchni handlowej będą rozpatrywane przez Organizatora pod warunkiem zgłoszenia ich najpóźniej do czasu zamknięcia Targów.
3. Pozostałe reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od zakończenia Targów.

4. Po upływie wskazanych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględniane.

Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone Wystawcy z winy nieumyślnej i odpowiada za szkody w granicach rzeczywistych strat poniesionych przez Wystawcę.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedochowanie nienależytej staranności, szkody majątkowe i niemajątkowe lub uszkodzenia ciała oraz jakiegokolwiek inne straty Wystawcy powstałe w czasie trwania Targów, z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku użytkowania stoiska, w tym za szkody wyrządzone przez Wystawcę innym uczestnikom Targów i kupującym. W przypadku roszczeń osób trzecich, Wystawca zobowiązuje się pokryć związane z tym straty Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z awarii w dostawach energii elektrycznej i innych mediów.
5. Wystawca ponosi odpowiedzialność za prezentowane przez siebie wizerunki i utwory (plastyczne, muzyczne, audiowizualne) w czasie trwania Targów. W przypadku roszczeń osób trzecich lub instytucji, Wystawca zobowiązuje się pokryć związane z tym straty Organizatora.
6. Wystawca ponosi odpowiedzialność za realizowaną przez siebie reklamę w czasie trwania Targów.
7. Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody wynikłe z niewłaściwego użytkowania powierzchni wystawienniczej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw wyłącznych Wystawców, wynikających z ochrony prawnej wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, oznaczenia geograficznego, znaku towarowego, praw autorskich i innych praw wynikających z umów dotyczących praw własności intelektualnej.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności odszkodowawczej, w przypadku odwołania Targów z przyczyn od Organizatora niezależnych.
10. Okoliczność, że działanie lub zaniechanie Organizatora, z którego szkoda wynikła, stanowiło niewykonanie lub nienależyte wykonanie istniejącego uprzednio zobowiązania, wyłącza roszczenia o naprawienie szkody z tytułu czynu niedozwolonego.
11. Na wyłączenia odpowiedzialności Organizatora nie wpływa podejmowanie przez niego środków ostrożności i zabezpieczenia Targów.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i następstwa nieszczęśliwych wypadków na terenie Stoisk przed, w trakcie i po Targach.
13. Organizator oraz Wystawca wyłączają między sobą odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany miejsca lub czasu Targów, a także do ich odwołania, skrócenia lub częściowego zamknięcia, w przypadku zaistnienia okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności. Wystawca o zmianie tej i okolicznościach zostanie poinformowany niezwłocznie telefonicznie, bądź na adres e-mail, podane w Formularzu. Zwrot wpłaconych kwot przysługuje Wystawcy jedynie w przypadku odwołania Targów.
15. W przypadku odwołania Targów z winy Organizatora, niezwłocznie zwróci on kwoty uiszczone przez Wystawców.
16. Organizator nie odpowiada za działania niezgodne z prawem podejmowane na stoisku przez Wystawcę.

Postanowienia Końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie dodatkowe i indywidualne porozumienia pomiędzy Wystawcą a Organizatorem wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W przypadku nieważności jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, z wyjątkiem postanowień, których treść - po wyłączeniu postanowień nieważnych - nie da się w sposób racjonalny pogodzić z resztą Umowy. Nieważne postanowienia Regulaminu zostaną zastąpione ważnymi postanowieniami, których treść w sposób jak najbardziej zbliżony odpowiada ich gospodarczemu celowi.

Powyższe znajduje odpowiednie zastosowanie także w przypadku częściowej nieważności jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu.

4. Wystawca nie może bez zgody Organizatora przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności prawnych lub organizacyjnych. W razie braku akceptacji zmienionego Regulaminu, Wystawca ma możliwość rezygnacji z uczestnictwa w Targach w czasie 5 (pięciu) dni od uzyskania informacji o zmianie Regulaminu. Rezygnacja powinna być złożona w formie pisemnej.
6. Wszelkie spory Organizator i Wystawca zobowiązują się rozwiązywać działając w dobrej wierze i w poszanowaniu słusznego interesu obu stron, a w przypadku niemożności rozwiązania sporu w sposób polubowny, sądem właściwym będzie Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.